



## Turismo sostenibile in Liguria

### Giornata informativa

13 ottobre 2006



ARPAL  
Via Bombrini, 8  
16149 Genova

**ORE 10.00** – Avvio dei lavori

*Saluti del Direttore Generale ARPAL,  
Ing. Bruno Soracco*

*Introduzione del Direttore Scientifico  
ARPAL, dott.ssa Cecilia Brescianini*

- E. Bonanni, M. Schenone - Dipartimento Ricerca, Innovazione, Istruzione, Formazione, Politiche Giovanili, Cultura e Turismo - Regione Liguria: "Le politiche per il Turismo Sostenibile in Liguria"
- D. Minetti: Settore Politiche dello Sviluppo Sostenibile - Dipartimento Ambiente - Regione Liguria: "L'importanza delle certificazioni ambientali nel settore del turismo"
- D. Grimaldi, A. Di Lauro: Staff ATCP - Direzione Scientifica ARPAL: "Il marchio europeo Ecolabel applicato ai servizi di ricettività turistica ed ai campeggi"

*Dibattito con i presenti*

**ORE 13.00** – Conclusione dei lavori

---

Per informazioni e conferme sulla  
partecipazione:

Anna Di Lauro: 010 6437290

E-mail: [anna.di\\_lauro@arpal.org](mailto:anna.di_lauro@arpal.org)

La giornata, rivolta ai referenti dei Centri di Educazione Ambientale del Sistema INFEA ed ai rappresentanti delle associazioni di categoria dei servizi di ricettività turistica (alberghi, campeggi, stabilimenti balneari,...) nonché a tutti gli interessati, si pone come obiettivo quello di costituire un'occasione di confronto sulle politiche regionali e sugli strumenti disponibili per sviluppare un "turismo sostenibile" sul territorio ligure.

L'incontro si inserisce nell'ambito delle iniziative organizzate nella settimana europea del fiore "European Flower Week 2006" e fornirà l'occasione per illustrare l'applicazione del marchio Ecolabel alle strutture ricettive.

La pubblicazione dei criteri per la concessione del marchio Ecolabel europeo al servizio di ricettività turistica rende disponibile un nuovo strumento per il miglioramento della qualità ambientale del territorio e di quella del servizio offerto, anche nell'ottica di una maggiore promozione delle imprese turistiche sul mercato europeo ed internazionale.